



ANA JIMÉNEZ / ARCHIVO

Sergi Aulinas, director general de Gebro Pharma España

La farmacéutica crea un consorcio con el Clínic y Idibaps para investigar nuevos tratamientos contra el cáncer cerebral

Gebro, a por el glioblastoma

ROSA SALVADOR
Barcelona

La compañía farmacéutica Gebro Pharma ha creado un consorcio de colaboración con el hospital Clínic de Barcelona y el Instituto de Investigaciones Biomédicas August Pi i Sunyer (Idibaps) para investigar un nuevo tratamiento contra los gliomas, entre ellos el glioblastoma, el tumor cerebral primario más frecuente y de peor pronóstico. Sergi Aulinas, director general de Gebro Pharma, explicó que el consorcio investiga aplicar la terapia fotodinámica, que se utiliza ya en otros tipos de cáncer, en el tratamiento de este tumor, un proyecto pionero que opta también a los fondos Next Generation de la UE.

La filial española de Gebro Pharma, participada por el grupo austriaco y por los directivos de la compañía española, gestiona el desarrollo de negocio global del grupo austriaco y ha aumentado su apuesta por el tejido investigador catalán, explicó Aulinas. Así, en los últimos meses el laboratorio ha participado en el ensayo clínico Epi-

cos, el primero promovido por el Ministerio de Sanidad para la prevención de la covid en profesionales sanitarios, y en otro liderado por el doctor Oriol Mitjà del hospital Universitario Germans Trias i Pujol de Badalona y la Fundación FLS para prevenir la propagación de la covid.

“Estamos valorando la opción de entrar en el capital de *start-ups* biotecnológicas locales, co-

El laboratorio facturó 79,7 millones de euros en España en el 2020, un 6,77% más, gracias a nuevos lanzamientos

mo alternativa a trabajar en el codesarrollo de fármacos, como hemos hecho hasta ahora”, explicó Aulinas. La firma, de propiedad familiar y presente en Austria, Suiza y España, optó hace años por un modelo de innovación abierta, en colaboración con otras empresas e instituciones científicas “que como compañía pequeña nos permite ser más flexibles”, asegura.

Gebro Pharma facturó el año

pasado en España 79,7 millones de euros, un 6,77% más que en el 2019 pese al impacto de la pandemia, gracias a los nuevos lanzamientos de productos, especialmente en el área de reumatología. “Ha sido un año difícil, porque no se han podido hacer visitas comerciales. Pero tenemos productos para enfermedades crónicas, y las ventas en áreas como oncología, reumatología y el tratamiento del dolor han seguido creciendo”.

La compañía cuenta con 150 trabajadores en España, la mayoría en sus oficinas centrales de Barcelona. Este año la firma ha incorporado a Ricard Castellet para dirigir un área dedicada a la transformación digital. “Las nuevas tecnologías están cambiando el modelo farmacéutico, porque inciden en áreas como la adhesión al tratamiento o un seguimiento de los marcadores del paciente para modular la dosis que se ha de administrar”, de manera que pueden aportar mucho valor al propio fármaco. Gebro opera en España desde el 2002 y desarrolla y comercializa fármacos para enfermedades autoinmunes, dolor, urología, respiratoria y dermatología.●

El grupo Clarivate adquiere Bioinfogate a la familia Prous

BLANCA GISPERT
Barcelona

El grupo Clarivate ha adquirido la compañía Bioinfogate a la familia Prous, que en el 2016 fundó este negocio con el propósito de lanzar al mercado un portal de toxicidad y seguridad de fármacos.

La operación se ha cerrado esta semana por un precio confidencial. Los 20 trabajadores que Bioinfogate emplea en Barcelona se incorporarán al equipo de Clarivate, una empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York y que da trabajo a más de 1.000 personas. Tiene una facturación superior a los 1.000 millones de euros (1.250 millones de dólares) y ofrece servicios de análisis de datos para investigación científica y académica a escala global.

“Hace un par de años ya firmamos un acuerdo de cola-

tratégicos de Clarivate. Bioinfogate tiene varias decenas de clientes del mundo de la industria farmacéutica, que pagan una suscripción por los servicios que proporciona su portal (1,2 millones de alertas de seguridad correspondientes a 23.000 fármacos y 15.000 dianas de interés farmacológico).

En el 2020, la compañía facturó alrededor de 1,5 millones de euros y este año la previsión es de duplicar el tamaño, comenta Prous, que añade que la empresa alcanzó la rentabilidad en el 2018.

Esta es la segunda transac-

El portal de toxicología de fármacos se integrará en los servicios del grupo cotizado



Josep Prous, Pere Blancafort, Ana Prous y David Prous

boración a través del cual Clarivate comercializaba el portal a sus clientes. Ahora hemos dado el paso definitivo con la integración. Creemos que la plataforma podrá crecer más bajo el paraguas de esta multinacional”, comenta Josep Prous, director ejecutivo junto a David Prous, que ahora se incorporarán como consultores es-

ción de la familia Prous vinculada con el grupo. En el 2007 vendió su negocio científico editorial, Prous Science, a Thomson Reuters, que más tarde adquirió el grupo Clarivate.

Después de aquella operación, la familia ha invertido en varias empresas *biotech* además de fundar la ahora adquirida Bioinfogate.●

CADA DIUMENGE AMB
LA VANGUARDIA

Diners

Economía internacional
Actualitat financera
Tendències en negocis
Anàlisi

ALQUILER DE OFICINAS

PLAZA FRANCESC MACIÀ

*Alquiler de oficinas de Alto Standing
*Edificio Torre Barcelona
*Todos los servicios
*650 m2
*Seguridad 24 horas

Interesados llamar al Telf.
93 344 40 81

COMSA
CORPORACIÓN

El pasado 27 de julio dieron comienzo las obras de “Ejecución del proyecto de construcción de actuaciones necesarias para la puesta en servicio del acceso a la nueva terminal del aeropuerto de Barcelona. Red de Cercanías de Barcelona” para ADIF con un plazo de 24 meses.

1 DE CADA 4 INFANTS A CATALUNYA VIU EN RISC DE POBRESA

Enfortim la seva educació per impulsar el seu futur.
Fes-nos costat per fer-ho possible. Fes un donatiu.
casaldelsinfants.org

Casal dels Infants